

- oferowaną miesięczną cenę brutto za użytkowanie lokalu
- propozycje asortymentu oferowanego w sklepiku
- oświadczenie o akceptacji warunków konkursu
- wyciąg z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej

Brak któregokolwiek z dokumentów spowoduje odrzucenie oferty.

9. Komisja dokonuje wyboru najkorzystniejszej ofert po zapoznaniu się z treścią wszystkich złożonych ofert lub stwierdza, że nie wybiera żadnej ze złożonych ofert.
10. Każda z ofert może uzyskać maksymalnie 10 pkt. od jednego członka komisji.
11. Komisja dokonuje wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o następujące kryteria:
  - a. propozycja oferowanego asortymentu – 5 pkt.
  - b. deklarowana wysokość czynszu – 3 pkt.
  - c. posiadanie doświadczenia oferenta w prowadzeniu działalności zgodnej lub zbliżonej do profilu działalności – 2 pkt.
12. Komisja wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie sumy punktów przyznanych przez wszystkich członków komisji biorących udział w posiedzeniu.
13. Konkurs wygrywa oferta, która uzyska największą liczbę punktów – większą jednak niż 70% punktów możliwych do zdobycia.
14. Z prac Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół. Decyzja podjęta przez komisję jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.
15. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone niezwłocznie po jego zakończeniu na stronie internetowej szkoły [www.gimnazjumbialobrzegi.pl](http://www.gimnazjumbialobrzegi.pl) oraz wywieszane zostaną na tablicy ogłoszeń w budynku gimnazjum.
16. Z oferentem, który wygra konkurs, zostanie zawarta umowa najmu lokalu. Realizacja umowy dotyczy okresu od 17.09.2015 r. do 24.06.2016 r.

**DYREKTOR**  
**Publicznego Gimnazjum**  
im. Jana Pawła II w Białobrzegach  
*Marian Kurek*  
**mgr Marian Kurek**